

*Решите задачи по расчету эффективности рекламных объявлений*

**Задача 1**

Запустив рекламу мы всегда оперируем цифрами, чтобы оценить её эффективность. Распишите расчёты CTR, CPC и CPA для двух объявлений по следующим вводным:

**Первое объявление:** Расход – 10 000 тенге, Количество переходов – 1 000, количество показов – 100 000, количество транзакций – 50.

**Второе объявление:** Расход – 47 000 тенге, Количество переходов – 3 400, количество показов – 260 000, количество транзакций – 268.

Какое из них показывает лучший результат и почему? Опишите логику ответа.

**Задача 2**

Распишите расчёты CTR, CPC и CPA для двух объявлений по следующим вводным:

**Первое объявление:** Расход – 13 500 тенге, Количество переходов – 1 000, количество показов – 88 000, количество транзакций – 12.

**Второе объявление:** Расход – 67 000 тенге, Количество переходов – 6 400, количество показов – 202 120, количество транзакций – 21.

Какое из них показывает лучший результат и почему? Опишите логику ответа.

**Задача 3**

Распишите расчёты CTR, CPC и CPA для двух объявлений по следующим вводным:

**Первое объявление:** Расход – 100 500 тенге, Количество переходов – 8 200, количество показов – 222 050, количество транзакций – 103.

**Второе объявление:** Расход – 10 500 тенге, Количество переходов – 6 120, количество показов – 144 030, количество транзакций – 41.

Какое из них показывает лучший результат и почему? Опишите логику ответа.